

2013

# Documentos de Trabajo

Año 2013/Nº 2

## ESTIMACIÓN DEL PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE SALTA

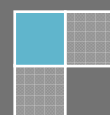
Gastón Carrazán  
Nelson Copa  
Luis Mauri  
Fernando Romero

El presente trabajo fue presentado en las X Jornadas Nacionales del Sector Público, organizadas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas y por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Salta, en Salta, el 31 de Mayo de 2013.

Instituto de Investigaciones Económicas

FCEJyS - UNSa

31/10/2013



## Estimación del Producto Bruto Geográfico del Turismo en la provincia de Salta

Área Temática II: Provincial

Punto II.4: Evaluación de los objetivos propuestos en el Presupuesto a través de:  
Metas y Producción Bruta e Indicadores de Gestión: Índices de Eficiencia y de Eficacia  
en el Presupuesto por Programas o Cursos de Acción.

Lic. Gastón Carrazán Mena <sup>(\*)</sup>

Lic. Nelson Copa <sup>(\*\*)</sup>

Lic. Luis Mauri <sup>(\*\*\*)</sup>

Lic. Fernando Romero <sup>(\*\*\*\*)</sup>

---

<sup>(\*)</sup> Instituto de Investigaciones Económicas (I.I.E.), Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta (F.C.E.J.yS.-UNSa). Investigador del Consejo de Investigación de la UNSa (CIUNSa).

<sup>(\*\*)</sup> Ministerio de Turismo y Cultura de Salta. Responsable del Área de Estadísticas.

<sup>(\*\*\*)</sup> Dirección General de Estadísticas de la Provincia de Salta. Responsable del Programa Estimación del Producto Bruto Provincial de Salta, de INDEC.

<sup>(\*\*\*\*)</sup> Instituto de Investigaciones Económicas (I.I.E.), Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta (F.C.E.J.yS.-UNSa). Investigador del Consejo de Investigación de la UNSa (CIUNSa).

## RESUMEN

El Turismo es la actividad económica de mayor crecimiento en los últimos años dentro de la economía local, y como tal es una importante industria generadora no sólo de empleo, sino también de ingresos genuinos para la provincia de Salta.

Sin embargo el Turismo, por sí, no es un sector económico que tenga entidad dentro de las cuentas del producto, sino más bien es una actividad transversal al resto de los sectores económicos tradicionales. Por otra parte, en la actualidad se dispone de escasa información estadística, tanto a nivel local como nacional, sobre la Actividad Turística, quizás sea por esta razón que se han realizado pocos esfuerzos orientados a generar indicadores que logren cuantificar los aportes, características y requerimientos desde el lado de la Oferta de Turismo

Este trabajo aborda una nueva metodología, utilizada ya a nivel internacional, para cuantificar la contribución económica de la Actividad Turística en la economía de Salta, la cual consiste en aplicar una serie de coeficientes fijos a cada rama de actividad para obtener el valor agregado que genera el Turismo.

Así, se busca estimar la participación relativa de la industria turística en el Producto Bruto Geográfico (PBG) de Salta, lo cual también posibilita iniciar el estudio económico de este sector desde una perspectiva subnacional, a través de los años y su relación con los otros sectores económicos locales.

Se logra estimar una serie completa del PBG Turismo para Salta y 15 capítulos o ramas de actividad que participan directa o indirectamente en el aporte de valor agregado en la actividad. Las series construidas se replican a nivel nacional. Se logra abarcar un período con frecuencia anual, que va desde el año 1993 a 2010.

Estas series permiten realizar un análisis acerca de la composición del PBG Turismo, la evolución de la participación del Turismo en el PBG de Salta; como así también, compararlo con las mismas medidas del indicador a nivel nacional.

El trabajo finaliza con una división del PBG Turismo por gestiones gubernamentales y una exploración de la evolución de la participación de cada rama en el PBG Turismo.

## INTRODUCCIÓN

De un tiempo a esta parte, la provincia de Salta se convirtió en un destino turístico importante y ya consolidado dentro de la oferta turística nacional. Este posicionamiento fue posible a partir de un trabajo continuo y mancomunado de muchos estamentos tanto privados como públicos.

El Turismo instituido como política de estado y movilizador de la actividad económica provincial, requiere de inversión en diferentes áreas, tanto en infraestructura como en la capacitación del recurso humano.

Es por ello necesario estudiar el impacto que tiene el Sector Turístico en el resto de las actividades productivas de la provincia, y cuantificar su participación relativa en la generación del Producto Provincial y su importancia en la creación del empleo.

Este trabajo utiliza una técnica novedosa que consiste en estudiar la actividad turística de manera transversal a través de las actividades económicas vinculadas directa o indirectamente con la misma, es decir realizando un barrido a través de los otros sectores económicos para capturar cuánto valor agregado genera el Turismo en dichos sectores.

De esta manera, el trabajo realiza una estimación de la participación del Turismo en el Producto Bruto Geográfico (PBG) de la provincia de Salta en general, lo cual posibilitará realizar un seguimiento y evolución de esta actividad a través de los años.

La investigación que se lleva adelante es de suma importancia para el análisis desde una perspectiva regional, ya que permite medir el impacto generado por el Turismo en todos los sectores de la economía, además de proporcionar información a los hacedores de la política pública y a todos aquellos a quienes les interesa mejorar el crecimiento y desarrollo económico, principalmente para provincias como Salta, en donde la Actividad Turística juega un rol importante.

Este trabajo se estructura de la siguiente manera: MARCO CONCEPTUAL: Conceptualización de la Actividad Turística, La Contabilidad Nacional y Regional, Metodología. ANALISIS EMPIRICO que comprende: PBG Turismo; Comparación PBG Turismo y PBG; Comparación PBG Turismo vs PBI Turismo; Evolución PBG por gestión y Participación PBG Turismo por rama. Por último se presentan las CONCLUSIONES y los ANEXOS.

## MARCO CONCEPTUAL

### Conceptualización de la Actividad Turística

Un bien turístico a diferencia de los bienes tradicionales de consumo, tiene la particularidad de que, adquiere esa condición, no una propiedad inherente al mismo sino más bien esa propiedad le es inherente a quien lo consume.

Desde un punto de vista económico, todo ser humano experimenta necesidades e intenta satisfacerlas mediante el consumo de medios y recursos idóneos para dicho fin. Esos medios, recursos o bienes pueden encontrarse cerca del sujeto o a cierta distancia de él. En el primer caso, el individuo procede inmediatamente a satisfacer la necesidad, después de apropiárselos. Pero, en el segundo caso, se enfrenta a dos posibilidades: que los bienes sean transportables o que no lo sean, ya sea porque son inmuebles o porque la desutilidad o costo de su transporte supera la utilidad que le representa consumirlos.

De esta manera, si los recursos no son transportables por alguna razón, y aún así el sujeto insiste en satisfacer la necesidad que experimenta, entonces no tiene otra opción que ser él mismo quien se traslade desde el lugar donde se encuentra hasta el lugar donde están los bienes o servicios que requiere. Y quien se encarga de que esto ocurra es el TURISMO, el cual es la institución instrumental o intermediaria.

La Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIEST por sus siglas en francés) adoptó la siguiente conceptualización de TURISMO: “es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su residencia habitual, siempre que el desplazamiento o la estancia no estén motivados por una actividad lucrativa<sup>1</sup>”.

Si bien el proceso de producción de servicios turísticos es similar al de otros procesos productivos de la economía, es decir, a través de la combinación de los factores productivos tierra<sup>2</sup>, trabajo, capital y capacidad empresarial en un mercado internacional muy competitivo, globalizado como consecuencia de los avances tecnológicos y el abaratamiento de los medios de transporte. Desde el punto de vista

---

<sup>1</sup> A este concepto la Organización Mundial del Turismo (OMT) en la Conferencia Internacional sobre Estadísticas de Viaje y Turismo celebrada en Ottawa y aprobadas por la Asamblea de las Naciones Unidas en 1993, agrega el periodo de no más de un año de estadía, para lograr uniformidad en sentido estadístico.

<sup>2</sup> Hay que ver al factor de producción tierra como el uso del suelo, clima, paisaje, aire, agua, etc.

económico, el turismo presenta un conjunto de características que lo diferencian de otras actividades productivas.

Para consumir el bien turístico debe haber, necesariamente, un desplazamiento físico del consumidor al lugar de producción. Lo que representa una exportación con desplazamiento del consumidor. Este hecho implica la interacción de oferentes y demandantes en un modo que hace, por ejemplo, que la seguridad, la estabilidad social y política sean condiciones necesarias para que se produzca la exportación. La presencia física de los consumidores supone también un impacto sobre el medio físico y sobre los residentes locales.

El bien turístico es un bien mixto, compuesto por diferentes servicios públicos y privados como alojamiento, excursiones, guías, etc., infraestructuras públicas y recursos naturales. El carácter mixto del producto incluye no sólo los establecimientos hoteleros y de ocio, los que integran la oferta turística, sino también hay que agregar una canasta de bienes y servicios que tiene como componentes imprescindibles recursos naturales renovables y no renovables, así como un conjunto de infraestructuras públicas esenciales.

Capacidad fija (estructura), altos costos fijos (servicios del trabajo) y no almacenamiento del bien turístico, configuran las características de una actividad económica con costos marginales bajos en los períodos de demanda débil (o temporada baja), con consecuencias sobre los precios.

En el Turismo se producen efectos externos de distinto signo que no quedan internalizados en las transacciones privadas pero que pueden alterar sustancialmente el balance social de la industria. La congestión en espacios naturales y el deterioro ambiental asociado a la actividad turística, y el desarraigo cultural son ejemplos de externalidades negativas. Por otro lado, la creación de infraestructuras de red más extensas y modernas gracias a la afluencia de turistas y la apertura cultural son ejemplos de externalidades positivas.

Con el objetivo de enfocarse en la segunda característica antes mencionada, es que este trabajo toma relevancia, puesto que intenta cuantificar y medir a través de la oferta en turismo, el real impacto que genera esta actividad sobre la economía provincial, además de brindar información útil a los tomadores de decisiones del sector y así tratar de alcanzar el máximo bienestar colectivo.

## La Contabilidad Nacional y Regional

Como ya se menciona, el Turismo por ser una actividad transversal a los otros sectores plantea ciertas dificultades en lo que respecta a su medición e identificación dentro de las cuentas locales. “En primer lugar, los sistemas de cuentas nacionales y provinciales no incluyen una rama que agrupe a todas las actividades relacionadas con éste, sino que las mismas están distribuidas en todas las ramas del producto<sup>3</sup>”.

A nivel de un país, el principal instrumento de medición es la contabilidad nacional. En este sentido, el sistema de cuentas es un marco contable cuya finalidad es presentar una descripción sistemática y detallada de la economía en su conjunto, de sus componentes y de sus relaciones con otros países. Constituye un registro sistemático de los flujos de producción, ingreso y gasto de una nación durante un período de tiempo determinado.

El PIB es la medida más importante de la producción de una economía. Se trata de un indicador estadístico que intenta medir el valor total de los bienes y servicios finales producidos dentro de los límites geográficos de una economía en un período determinado de tiempo, libre de duplicaciones. Se calcula sumando los valores de mercado de todos los bienes y servicios finales de una economía, a través de un complejo mecanismo de cuantificación.

Debido a la dificultad que plantea la discriminación entre bienes finales y bienes intermedios, la metodología más aplicada para la estimación del Producto es la del Valor Agregado. Según este procedimiento, se consideran todas las actividades productivas de la economía y en cada caso al Valor de la Producción de la actividad (básicamente, precio por cantidad) se le resta el Consumo Intermedio. El Consumo Intermedio, por su parte, se define como el valor monetario de los bienes y servicios usados en el proceso productivo y que fueron fabricados por otras unidades productoras. Al resultado de la resta se lo denomina Valor Agregado, porque es el valor que se le incorpora a la materia prima y los otros insumos en esa etapa productiva. Desde el punto de vista del Ingreso, esta magnitud corresponde básicamente a la retribución del trabajo, el superávit bruto de explotación y los impuestos indirectos que gravan la actividad. El último paso es la suma del valor añadido en cada sector de la economía, lo que constituiría el producto sectorial, para arribar así al Producto Bruto.

---

<sup>3</sup> “El sector turismo en la provincia de Buenos Aires”. Documento de Trabajo DPEPE N°02/2012. Junio de 2012.

La relación entonces es la siguiente:

Producto = Valor Agregado = Valor de Producción – Consumo Intermedio

La formalización de esta afirmación se expresa de la siguiente manera:

$$PBG_g = \sum_a (VBP_{a,g} - CI_{a,g}) = \sum_a VAB_{a,g}$$

Donde:

PBG: Producto Bruto Geográfico.

VBP: Valor Bruto de Producción.

CI: Consumo Intermedio.

VAB: Valor Agregado Bruto.

a: Rama de actividad.

g: Jurisdicción.

De forma análoga, el instrumento para la medición de una economía provincial es la contabilidad regional o provincial. En general la contabilidad regional utiliza los mismos conceptos que las cuentas nacionales. Sin embargo, existen dificultades conceptuales y prácticas en la elaboración de un conjunto completo de cuentas a nivel regional. Cuestiones de las economías provinciales, como su carácter de economías abiertas con flujos de entrada y salida entre ellas que no se registran en ningún sistema, o el hecho de que existan unidades localizadas en varias regiones que hacen compleja la tarea de asignar regionalmente ciertos flujos y operaciones, impiden que exista una equivalencia total entre las estructuras contables nacionales y regionales.

El Producto Bruto Geográfico (PBG) de una jurisdicción determinada refleja la actividad económica de las unidades productivas residentes en esa jurisdicción, siendo igual a la suma de los valores agregados por dichas unidades productivas. Desde el punto de vista contable, el PBG es la agregación de los saldos de la cuenta de producción de las distintas ramas de actividad.

Se considera que una unidad productiva es residente en un territorio económico determinado cuando tiene un centro de interés económico en dicho territorio, es decir en el lugar en el cual o desde el cual una unidad realiza y tiene previsto seguir realizando actividades económicas durante un período de tiempo determinado, que por convención es igual o superior al año.



El presente trabajo se realizará en base al Producto Bruto Geográfico de la provincia de Salta. El término “geográfico” implica que el cálculo se refiere a toda la riqueza creada en el territorio provincial, sin considerar el origen de los factores productivos ni la residencia habitual de sus propietarios (que pueden ser extraprovinciales, como ocurre en varias de las actividades económicas de mayor peso en Salta). Si se incluyera sólo el valor agregado por la remuneración a los factores de la producción residentes, el indicador resultante sería el Producto Bruto Provincial.

Es decir, que Producto Bruto Geográfico es equivalente a Producto Interno Bruto, mientras que Producto Bruto Provincial a Producto Nacional Bruto.

La Dirección General de Estadísticas de la Provincia de Salta estima el PBG adoptando la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de las actividades productivas, ordenamiento aceptado internacionalmente con el fin de permitir las comparaciones entre distintas comunidades.

De acuerdo con esta clasificación, la actividad productiva provincial se presenta separada en ramas de actividad o sectores<sup>4</sup>:

A) Agricultura, ganadería, caza y silvicultura; C) Explotación de minas y canteras; D) Industria manufacturera; E) Electricidad, gas y agua; F) Construcción; G) Comercio; H) Servicios de hotelería y restaurantes; I) Servicios de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones; J) Intermediación financiera y otros servicios financieros; K) Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler; L) Administración Pública, defensa y seguridad social obligatoria; M) Enseñanza; N) Servicios sociales y de salud; O) Servicios comunitarios, sociales y personales; P) Servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico.<sup>5</sup>

## **Metodología**

El cómputo para medir la contribución de la actividad turística al Producto Bruto Geográfico de Salta (PBG), es un tanto complejo pues la Actividad Turística no puede considerarse en sí como un sector más de la economía local, ya que es una actividad muy particular que se desarrolla en sentido transversal al resto de los otros sectores económicos. En otras palabras, para satisfacer la demanda general de los turistas y viajeros hay que producir múltiples bienes y servicios, cada uno de ellos con

---

<sup>4</sup> El sector B) Pesca no se incluye para estimar el PBG de Salta.

<sup>5</sup> En Anexo se encuentra una breve explicación de cada una de las ramas de actividades mencionadas.

características diferentes de los otros<sup>6</sup> y que requiere de la intervención de diversas actividades productivas.

El Turismo es una actividad dinamizadora que no solo genera riqueza, sino que también agrega valor a la oferta de otros bienes y servicios. Sin embargo estos beneficios no pueden ser cuantificados pues no existe un sistema estadístico apropiado de cuentas regionales que capture toda la información referente a la contribución económica de la actividad turística a los diferentes sectores que componen el PBG a través de una cuenta única denominada satélite.

En vista de la problemática que genera el cómputo de la participación relativa del turismo en el PBG, se utiliza una metodología alternativa que se denomina de coeficientes fijos y que es utilizada por la Cámara Argentina de Turismo. El método consiste básicamente en realizar un barrido transversal por todos sectores y actividades económicas que los componen, ya sea que las mismas tengan una relación directa o indirecta con el Turismo. De esta manera, utilizando cada uno de estos coeficientes, se puede calcular el porcentaje del valor agregado de cada actividad económica (VAB por rama de actividad) que es generado por el Turismo<sup>7</sup>.

El Producto de la Actividad Turística (PBT) bajo la metodología propuesta se estima en la práctica sumando el impacto económico en términos de valor agregado bruto que tiene el turismo en cada una de las ramas en que se divide la economía local. En forma algebraica lo podríamos expresar como:

$$PBT = \sum_{i=1}^n \alpha_i SE_i$$

Donde:

$\alpha_i$ : Participación del Turismo en el valor agregado del sector económico i

$SE_i$ : Producto del Sector Económico i-ésimo

Para calcular la contribución de la Actividad Turística a la economía local, se utilizaron un conjunto de coeficientes fijos que figuran en la Tabla N° 01. Los mismos fueron

---

<sup>6</sup> Informe Económico Anual sobre la Actividad de Viajes y Turismo en 2010. Perspectivas para 2011. Cámara Argentina de Turismo, pág. 43.

<sup>7</sup> Informe Económico Cuatrimestral sobre la Actividad de Viajes y Turismo. Agosto 2010.

calculados por primera vez a nivel nacional a partir del trabajo realizado por la Cámara Argentina de Turismo en 2004. Los coeficientes iniciales fueron revisados y recalculados en 2009, y son los que se utilizaron en el presente trabajo.

Los valores de los nuevos coeficientes deben interpretarse de la siguiente manera, por ejemplo el 98% del producto que genera la actividad hotelera corresponde al valor agregado por la Actividad Turística.

**Tabla Nº 01 Participación del Turismo el Valor Agregado de cada actividad**

<b>Actividad Económica</b>	<b>Participación (%)</b>
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura.	4
Pesca	4
Minería	2
Industria Manufacturera	5
Suministro de Electricidad, Gas y Agua	4
Construcción	4
Comercio Mayorista y Minorista	10
Hoteles	98
Bares, Restaurantes y Confiterías	15
Transporte, Almacenamiento y Comunicación	15
Intermediación Financiera	3
Actividades Inmobiliaria, Empresariales y de Alquiler	4
Administración Pública, Defensa y Organizaciones Extraterritoriales	4
Enseñanza, Servicios Sociales y de Salud	2
Otras Actividades de Servicios Comunitarios Sociales, Personales y de Servicio Doméstico	9

Fuente: Informe Económico Cuatrimestral sobre la Actividad de Viajes y Turismo. Agosto de 2009

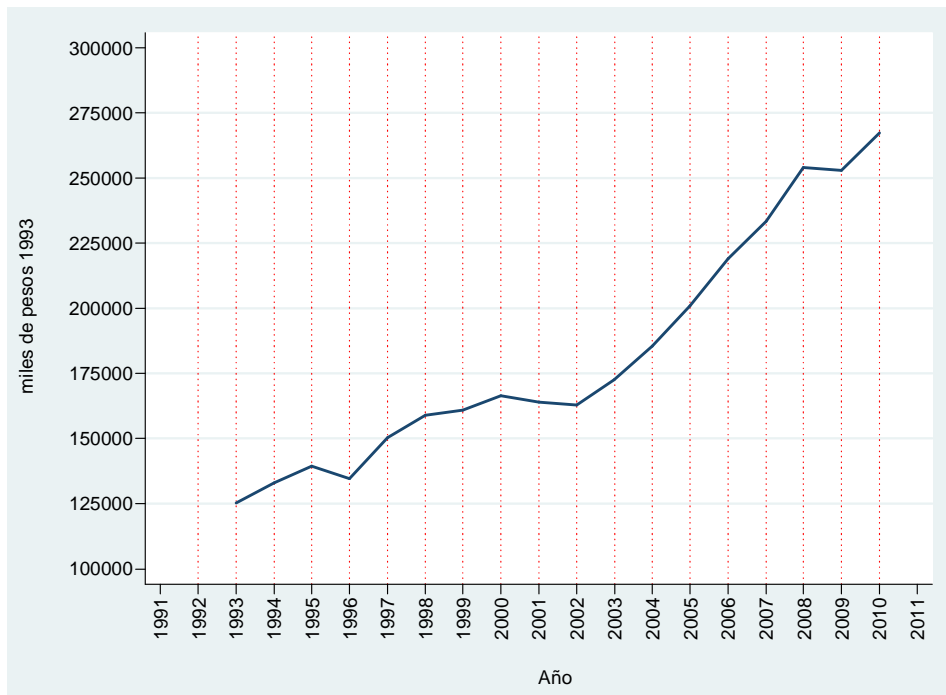
## **ESTIMACIONES DEL PBG TURISMO**

### **El PBG Turismo**

Como se mencionó anteriormente, la Actividad Turística no está definida como tal en los sistemas de clasificación de actividades dado que se extiende a lo largo de la economía. De esta manera, siguiendo la metodología del barrido transversal con coeficientes fijos, presentada oportunamente, se estima la participación del Turismo en el PBG de la provincia de Salta, utilizando los coeficientes presentados en la Tabla 01.

Una vez realizado el cálculo correspondiente para el periodo 1993 – 2010 se procede a presentar la serie que denominaremos PBG Turismo para Salta.

**Gráfico 01: PBG Turismo Salta**



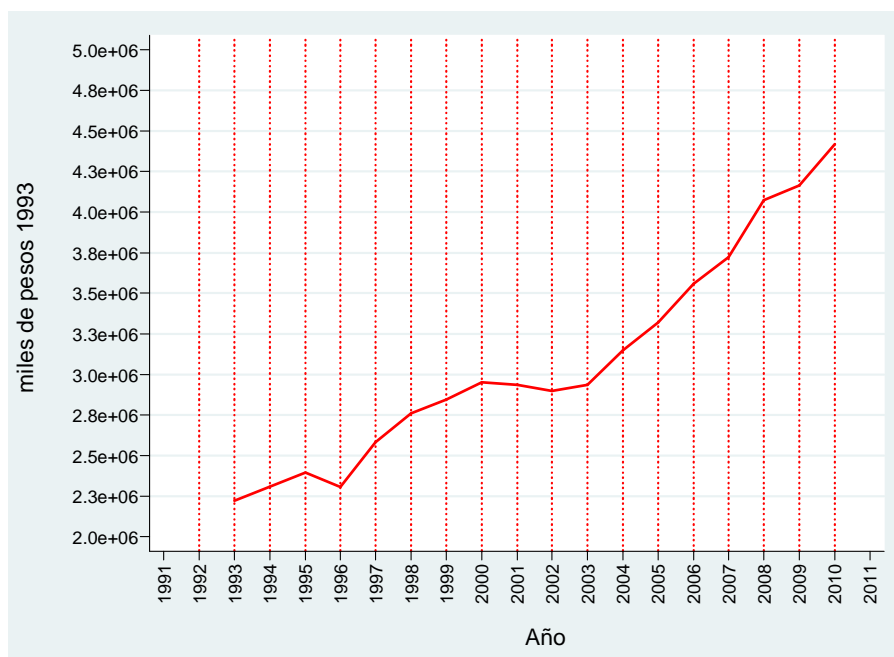
Fuente: Elaboración propia a partir del Cuadro 01 del Anexo

Como se observa en el gráfico 01, una tendencia creciente domina todo el período bajo análisis. No obstante, la velocidad (o ritmo) de este crecimiento, fue diferente en las diferentes etapas de la economía salteña. Esto se complementará con el análisis de las Políticas Implementadas en Turismo.

### **Comparación PBG Turismo con PBG**

De la misma manera, y luego de mostrar el comportamiento del PBG Turismo para Salta para el periodo 1993 – 2010, es pertinente presentar la conducta del PBG de la provincia de Salta y así evidenciar un comportamiento similar del PBG.

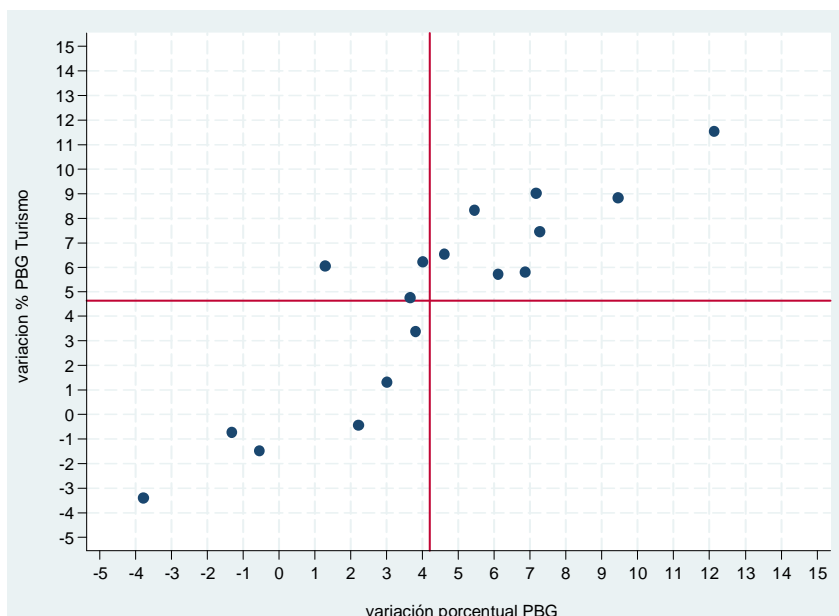
**Gráfico 02: PBG de Salta**



Fuente: Elaboración propia a partir del Cuadro 01 del Anexo

A su vez, en el Gráfico 03 se puede apreciar la tasa de variación, año a año, del PBG Turismo y PBG, ambos para Salta; representadas estas dos medidas en un Diagrama de Dispersión o Nube de Puntos.

**Gráfico 03: Tasa de Variación del PBG Turismo y PBG, Salta**



Fuente: Elaboración propia a partir del Cuadro 01 del Anexo

La idea, es inferir o sugerir la existencia o no de una relación entre estas medidas. Es así que puede observarse una evolución conjunta de ambos. La trivialidad nos llevaría

a concluir que es de esperar esta relación, pues uno (el PBG Turismo) deriva del otro (PBG).

No obstante puede observarse, una diferencia en la estructura evolutiva de ambas series. Períodos en los que el PBG Turismo “creció” más que el PBG.

Así viendo los resúmenes de las series puede observarse lo que se plantea en la Tabla 02.

**Tabla 02: Crecimiento Promedio PBG y PBG Turismo, Salta**

Medida	PBG	PBG Turismo	Proporción
Promedio Aritmético (\$)	3.085.282,80	182.356,22	<b>5,88</b>
Desvió Estándar (\$)	647.595,91	43.826,44	<b>0,21</b>
Coficiente de Variación (%)	<b>20,99</b>	<b>24,03</b>	<b>3,61</b>
Variación acumulada (%)	<b>71,39</b>	<b>78,90</b>	-
Tasa Crecimiento (%) promedio Anual	<b>4,13</b>	<b>4,56</b>	<b>0,41</b>

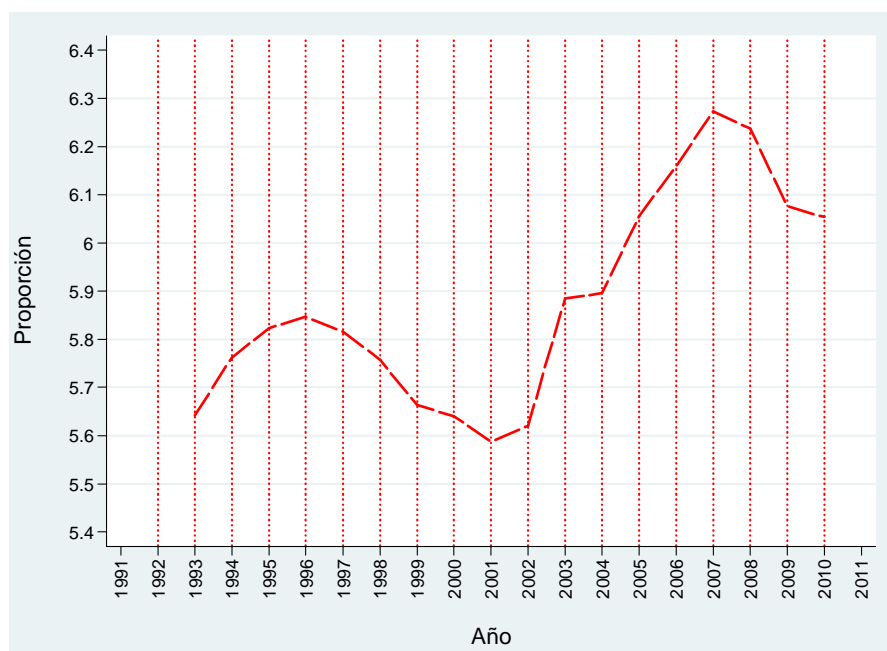
Fuente: Elaboración propia a partir del Cuadro 01 del Anexo

En valores absolutos, como es de esperar, el nivel del PBG promedio es ampliamente superior, al igual que su desvío promedio. No obstante, la variabilidad intrínseca de la distribución de datos es superior en las ramas y la proporción de ellas que conforman el PBG Turismo. Así, la variación respecto del promedio del PBG es de aproximadamente del 21% mientras que la variación respecto del promedio del PBG Turismo es de aproximadamente del 24%.

Por otra parte, el PBG Turismo tuvo, según estos estadísticos descriptivos, una performance promedio mejor a la del PBG. Así, la variación acumulada (una especie de crecimiento anual acumulado) es mayor en el primero que en el último, es decir, el PBG Turismo creció más.

Otra forma de ver esto es con la Tasa de Crecimiento promedio. La del PBG oscila los 4,1% de crecimiento promedio anual, mientras que la del PBG Turismo es del 4,6% promedio anual, durante todo el período analizado.

Estas últimas afirmaciones se observan en el siguiente gráfico que muestra la proporción del PBG de la provincia de Salta que le corresponde al Turismo Provincial.

**Gráfico 04: Proporción PBG Turismo en el PBG Total**

Fuente: Elaboración propia a partir del Cuadro 01 del Anexo

El Gráfico 04, como se dijo anteriormente, plantea la relación entre la tasa de proporción del PBG Turismo y del PBG, es decir, lo que usualmente se conoce como la participación del Turismo en el PBG. Se puede observar una oscilación casi sinusoidal en la participación.

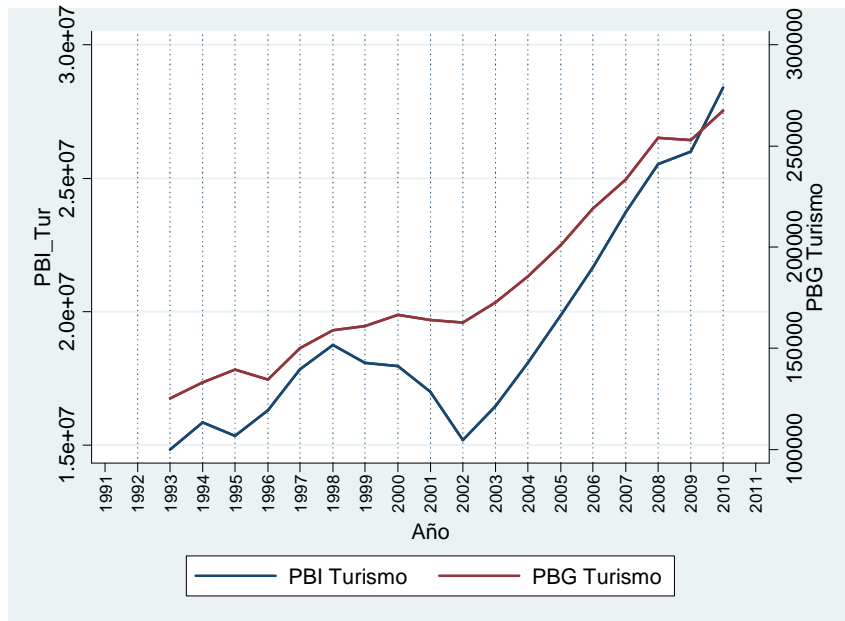
La Tabla 02, en su última columna, resume la evolución de esta participación. Como puede verse en los descriptivos de dispersión, esta proporción se mantiene bastante estable en el tiempo, con un crecimiento anual promedio de 0,4%, y un valor medio de 5,8% respecto al PBG.

**Comparación PBG Turismo con el PBI Turismo**

El análisis de la evolución del PBG Turismo requeriría, como es usual, una comparación regional. No obstante, las Cuentas Provinciales de las provincias que componen la región NOA, no se encuentran actualizadas ó las series no comprenden la longitud de la serie creada para Salta. Por todo ello, no es posible llevar adelante ese estudio. No obstante, será fructífero realizar esa comparación con los datos calculados para el país.

Es así que se presenta en el Gráfico 05 la construcción del PBI Turismo, siguiendo la misma metodología utilizada para el PBG Turismo.

**Gráfico 05: PBI Turismo y PBG Turismo**



Fuente: Elaboración propia a partir del Cuadro 01 del Anexo

El PBG Turismo debe leerse en el eje de la derecha, mientras el PBI Turismo en el de la izquierda. Ambos se encuentran medidos en miles de pesos de 1993. Puede observarse, so pena de la diferencia en el nivel, de una tendencia común al alza.

No obstante, contrario a lo esperado, es la serie de PBG Turismo más suave en su movimiento que la del PBI Turismo.

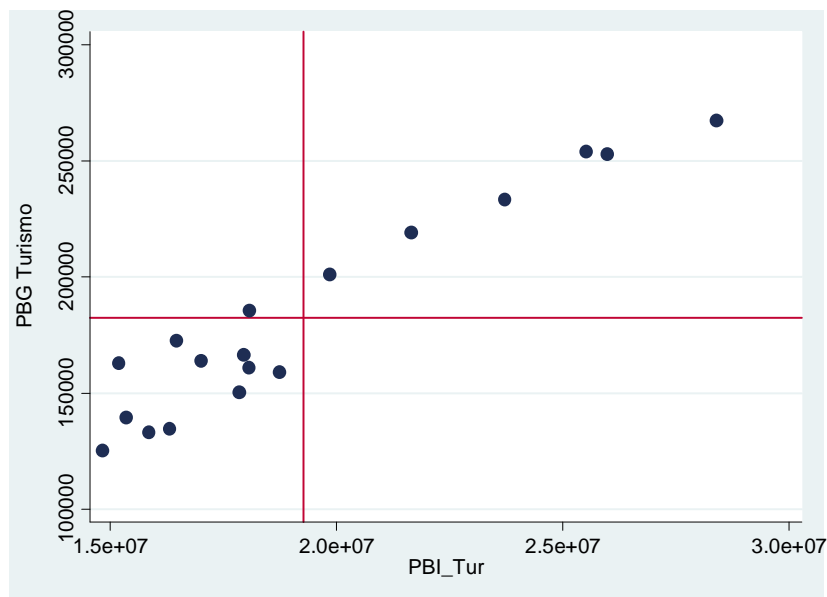
Una curiosidad antes de entrar en el análisis comparativo de estas series. Puede observarse claramente como impacta en el PBI Turismo de una manera severa la crisis de 2001.

Del Gráfico 06 puede inferirse una relación directa entre el PBG Turismo y el PBI Turismo. Ambos provienen de distintas fuentes de información, y no se incluyen directamente uno en el otro, por lo cual podría postularse una relación más estrecha que la que existe entre el PBG y el PBI.

En definitiva, la nube de puntos del Gráfico 06 enseña que toda vez que creció el PBI Turismo, en promedio, también lo hizo el PBG Turismo, y viceversa.



**Gráfico 06: PBI Turismo vs. PBG Turismo**



Fuente: Elaboración propia a partir del Cuadro 01 del Anexo

La Tabla 03 presenta la misma estructura que la Tabla 02, pero para el esquema del PBI.

**Tabla 03: Crecimiento Promedio PBI y PBI Turismo**

Medida	PBI	PBI Turismo	Proporción
Promedio Aritmético	295.994.754,22	19.271.648,80	6,49
Desvió Estándar	55.136.631,85	3.983.508,69	0,13
Coficiente de Variación (%)	<b>18,63</b>	<b>20,67</b>	<b>1,95</b>
Variación acumulada (%)	<b>61,94</b>	<b>69,54</b>	
Tasa Crecimiento (%) promedio Anual	<b>3,47</b>	<b>3,89</b>	<b>0,41</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del Cuadro 01 del Anexo

Comparando con los datos provistos por la Tabla 02, pueden observarse los siguientes fenómenos:

- El PBI Turismo es más volátil que el PBI. Lo mismo sucedía en el ámbito del PBG y PBG Turismo.
- La variación acumulada del PBI Turismo es mayor que la del PBI. Con lo cual podríamos aproximar que el crecimiento acumulado del Turismo fue mayor que

el de la economía en general. En cualquier caso, ambos son menores que la contraparte provincial en Salta. Respectivamente, el PBI Turismo tiene una variación acumulada menor que la del PBG Turismo; lo mismo sucede con el PBI y el PBG.

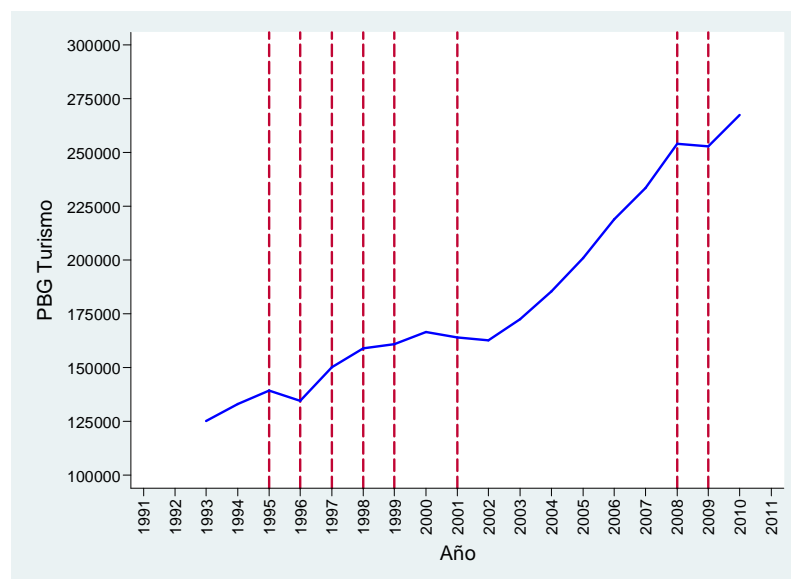
- La Tasa de Crecimiento promedio anual del PBI Turismo es mayor que la del PBI.
- La proporción del PBI Turismo en el PBI, es mayor que la del PBG Turismo en el PBG, por casi un punto porcentual. E inclusive es más estable, pues su coeficiente de variación es menor. La tasa de crecimiento de esta medida, es muy similar a la provista por la del PBG. En definitiva, la proporción promedio del PBI Turismo en el PBI ronda los 6.5%.

### Evolución PBG Turismo por Gestión

La gestión de distintos directores/secretarios/ministros de Turismo se toma como proxy de la importancia que se le atribuía a la actividad, por parte de la gestión gubernamental, y a su vez por el tipo de política de estado que se llevaba adelante.

El Gráfico 07 enseña una división por las distintas gestiones que se suscitaron en la provincia. Este análisis se complementa con la información presentada en la Tabla 04.

**Gráfico 07: PBG Turismo: Evolución por Gestión**



Fuente: Elaboración propia a partir del Cuadro 01 del Anexo

La Tabla 04 enseña los resultados de estas distintas gestiones:

**Tabla 04: Performances de las diferentes Gestiones en Turismo, Salta**

Nombre del Funcionario	Organismo	Periodos de Duración	Promedio PBG Turismo	Variación Acumulada	Tasa de Crecimiento Anual
<i>EMSATUR</i>	Institución Privada	2 ( - 1994)	129.213	<b>6,22</b>	<b>6,22</b>
<i>A. Ulloa</i> <sup>8</sup>	Dirección de Turismo	1 (1995)	139.436	<b>4,75</b>	<b>4,75</b>
<i>J. L. Gambeta</i>	Dirección de Turismo	1 (1996)	134.687	<b>-3,41</b>	<b>-3,41</b>
<i>R. Fortuny</i>	Dirección de Turismo	1 (1997)	150.232	<b>11,54</b>	<b>11,54</b>
<i>L. Scaro</i>	Dirección de Turismo	1 (1998)	158.942	<b>5,80</b>	<b>5,80</b>
<i>J. L. Gambeta</i>	Secretaría General de la Gobernación de Turismo	2 (1999-2000)	163.768	<b>4,71</b>	<b>4,75</b>
<i>B. Racedo</i>	Secretaría General de la Gobernación de Turismo	7 (2001-2007)	191.244	<b>35,17</b>	<b>5,80</b>
<i>H. Cornejo</i>	Ministerio de Turismo	1 (2008)	254.065	<b>-0,44</b>	<b>-0,44</b>
<i>F. Posadas</i>	Ministerio de Turismo y Cultura	2 (2009- )	260.191	<b>5,29</b>	<b>5,73</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos suministrados por el Ministerio de Cultura y Turismo

Debe tenerse presente a la hora del análisis que las gestiones analizadas son de distinta extensión temporal en general. Así, los promedios aritméticos y las medidas resúmenes que se presentan, se corrigen (ponderando) por esta extensión.

La Tabla 04 enseña que, en el período bajo análisis, existieron 9 gestiones en Turismo, con una duración modal de entre 1 y 2 años; excepto la gestión de Bernardo Racedo que abarca 7 períodos. Dada dicha variabilidad en la duración de las gestiones, debe prestarse principal atención a la Tasa de Crecimiento Anual promedio, que se enseña en la última columna de la Tabla.

Cabe destacar las siguientes líneas:

- Álvaro Ulloa tiene un performance en su gestión que asciende a un crecimiento, respecto del período anterior, 4,75% anual.
- José Luís Gambeta, en su primer mandato, registra un decrecimiento promedio anual en PBG Turismo del orden del -3,47%, mientras que en su segunda etapa, registra un crecimiento promedio anual del 4,75%. Siempre respecto del período inmediato anterior.

<sup>8</sup> Desde el año 1995 se convierte en un Ente Público.

- Rubén Fortuny, luego de la caída de su antecesor logra un repunte del orden del 11,54% en un año.
- Laura Scaro, mantiene la tendencia creciente en el PBG Turismo, pero a una velocidad menor, con una tasa de crecimiento promedio anual de 4,75%.
- Bernardo Racedo Aragón, con una gestión que dura 7 años, tiene un crecimiento sostenido, con una tasa promedio anual de 5,80%.
- Horacio Cornejo, en una gestión anual, logra un decremento promedio del 0,44%. Quiebra tendencia.
- Federico Posadas, analizado en dos períodos de su gestión, logra una tasa del 5,76%.

Debe recordarse lo que se planteó en algún párrafo precedente. Que la longitud de las gestiones es modalmente anual, y que para un análisis completo, debe de considerarse éstas. Así por ejemplo, si bien Bernardo Racedo tiene una tasa baja, es el de mayor duración en su gestión.

Se sugiere entonces, ampliar el análisis de la Tabla 04, a partir de la columna titulada Variación Acumulada, donde el ranking de performance, cambia de orden.

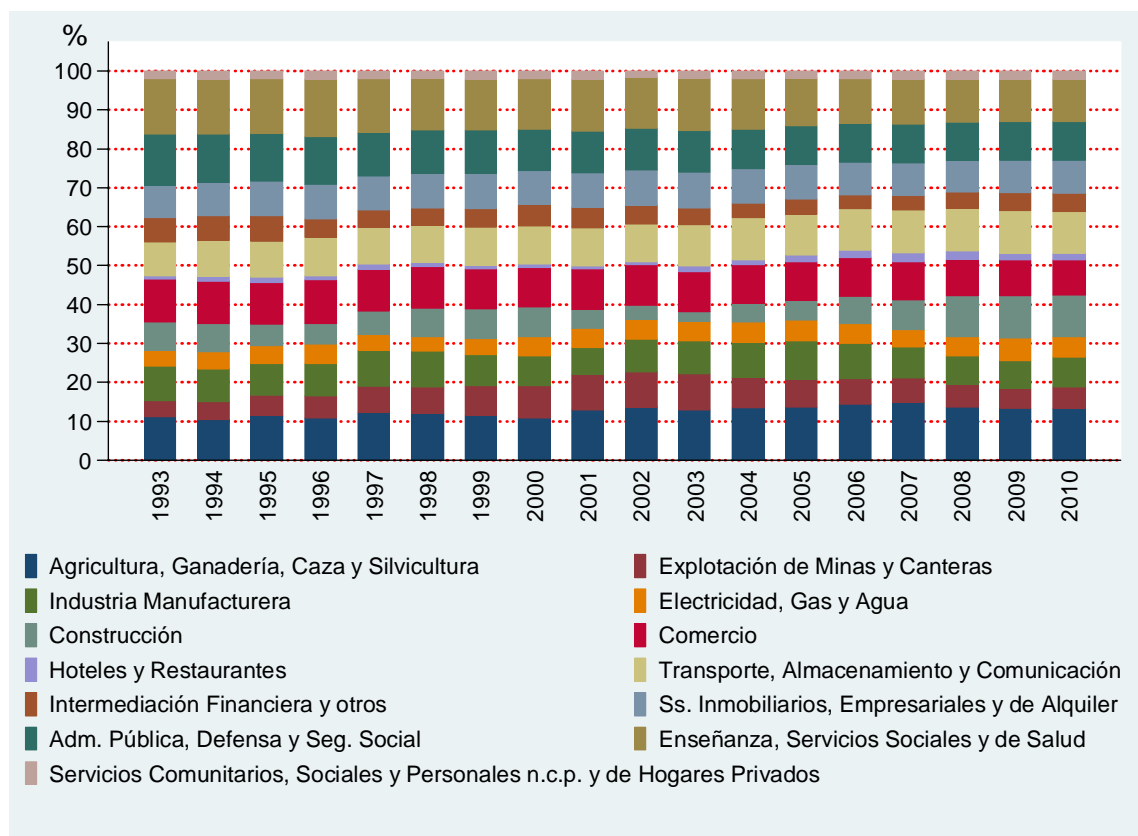
### **Participación PBG Turismo por Rama**

Independientemente de los coeficientes fijos utilizados para la construcción del PBG Turismo, la evolución de las ramas y la importancia de las mismas en el PBG Turismo, fue variando a medida que pasa el tiempo. El Gráfico 08, muestra la variación de esta composición.

Puede observarse entonces como, por ejemplo, la rama Enseñanza y Servicios Sociales y de Salud, fue disminuyendo su participación a medida que pasó el tiempo.

Esto puede corroborarse en los estadísticos descriptivos por rama que se presentan en la Tabla 05.

**Gráfico 08: Composición PBG Turismo por Ramas de Actividad**



Fuente: Elaboración propia a partir de la Tabla 05

Ahora, de ambos, Tabla 05 y Gráfico 08, podemos decir que

- Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura es una de las ramas que tiene mayor participación en la composición del PBG Turismo. Manteniendo una evolución relativamente estable, con una tasa de crecimiento promedio anual del 1%.
- Administración Pública, Defensa y Seguridad Social, si bien es otra de las ramas más importantes, su evolución muestra un descenso constante, a una tasa de crecimiento negativo (-1,6%).
- Servicio de Hotelería y Restaurantes, si bien es una actividad que incide directamente en el Turismo (donde se estableció un coeficiente fijo del 98% para Hotelería y 15% para Restaurantes), la participación que tiene en el PBG Turismo es pequeña, con un promedio de participación del 1,35%. No obstante, crece a una tasa promedio anual del 3,9% (la mayor velocidad de crecimiento de todas las participaciones en el PBG Turismo de las distintas ramas).

**Tabla 05: Composición PBG Turismo por Ramas de Actividad**

Medida	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	Explotación de minas y canteras	Industria manufacturera	Electricidad, gas y agua	Construcción	Comercio	Servicios de hotelería y restaurantes	
Promedio Aritmético	12,59	6,71	8,32	4,80	6,72	10,21	1,35	
Desvío Estándar	1,28	1,52	0,78	0,49	2,29	0,60	0,46	
Coefficiente Variación (%)	10,18	22,58	9,39	10,17	34,14	5,83	34,16	
Tasa Crecimiento Anual (%)	1,07	1,51	-0,88	1,49	2,26	-1,13	3,90	
Medida	Servicios de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones	Intermediación financiera y otros servicios financieros	Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	Enseñanza	Servicios sociales y de salud	Servicios comunitarios, sociales y personales n.c.p	Servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico
Promedio Aritmético	10,12	4,73	8,68	10,89	8,38	4,46	1,41	0,61
Desvío Estándar	0,71	0,91	0,29	1,00	0,74	0,74	0,14	0,10
Coefficiente Variación (%)	7,01	19,26	3,36	9,17	8,86	16,50	10,01	15,79
Tasa Crecimiento Anual (%)	1,30	-1,78	0,10	-1,64	-1,23	-2,23	0,57	0,53

Fuente: Elaboración propia a partir del Cuadro 01 del Anexo

## CONCLUSIONES

En el trabajo se presenta la construcción de una serie completa de PBG del Sector Turismo, con una longitud de 18 años.

Su cómputo se logra a partir de la metodología de coeficientes fijos, establecidos a nivel nacional en base a la participación que tendría transversalmente la Actividad de Viajes y Turismo en los distintos capítulos o ramas del Producto Bruto.

La estructura económica del país difiere sobremanera respecto de la provincia de Salta; con lo cual, los coeficientes fijos estimados para algunos sectores a nivel nacional podrían estar sobre-estimando o sub-estimando la participación relativa que ellos tienen a nivel provincial.

Esta observación surge del análisis de la descomposición de las ramas de actividad del PBG, donde sectores que a priori no tendrían un vínculo directo con el Turismo son los que proporcionalmente tienen una mayor participación en el PBG Turismo construido.

Es así que se logró estimar la contribución del Turismo en el PBG total de Salta. En el último año bajo análisis ésta alcanza los 6,05 puntos porcentuales, pero durante todo el periodo, la participación promedio fue de alrededor de 5,88 puntos. Éste hallazgo se reconoce por parte de los autores, cómo un logro interesante e importante a nivel regional, sobre todo si en la actualidad no se cuentan con estadísticas oficiales sobre esta actividad.

Es más, analizando la contraparte nacional, y comparando con las estimaciones para Salta, se concluye que, en promedio, la participación del Turismo en el PBI de Argentina es levemente superior a la participación del Turismo en el PBG de Salta (5,88% contra 6,49%). Sin embargo, en el periodo estudiado, la Actividad Turística en Salta creció a tasas mayores que a nivel Nacional.

Por último, y a pesar de las limitaciones enunciadas, consideramos que la replicación de la metodología propuesta es un instrumento válido para la obtención de información que brinde un conjunto de herramientas para comprender el fenómeno del Turismo desde diferentes aristas (gestiones, impactos, políticas), analizar sus relaciones con otros sectores y cuantificar su aporte dentro de la economía provincial.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Andrade, J. "Análisis Económico de la Demanda de Turismo Doméstico en Brasil. Aspectos Teóricos y Comprobaciones". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. 13 págs. 143-159.

Chow, G. y Lin, A. "Best Linear Unbiased Interpolation Distribution and Extrapolation of Time Series by related series". *Review of Economics and Statistics*, Vol. 53 Num. 4 págs. 372-375.

Crouch, G. I. "A meta-analysis of tourism demand". *Annals of Tourism Research*, Vol. 22 Num. 1 págs. 103-118. 1995

Dirección Provincial de Estadísticas de la Provincia de Buenos Aires: "Metodología para el cálculo del PBG para la Provincia de Buenos Aires", 2009.

Dirección Provincial de Estadísticas de la Provincia Salta: "Producto Bruto Geográfico para la Provincia de Salta, Año 2009", 2010.

Dirección de Estadística e Investigaciones Económicas de la Provincia de Salta: "Estimación del Producto Bruto Geográfico de la Provincia (1970-1980)", *Boletín Estadístico N°55*, 1984.

Enders, W. "Applied Econometric Time Series". John Wiley & Sons, Inc. Iowa, 1998.

Porto, N. y Sturzenegger, A. "Informe Económico anual sobre la Actividad de Viajes y Turismo 2009". Cámara Argentina de Turismo, Séptimo informe. Septiembre de 2010.



**ANEXO**

**Cuadro 01: Estimación del PBG Turismo**

Año	PBG	PBG Turismo	Proporción	var % PBG	var % Turismo
1993	<b>2.220.899,31</b>	<b>125.313,49</b>	<b>5,64</b>		
1994	<b>2.310.142,59</b>	<b>133.113,00</b>	<b>5,76</b>	4,02	6,22
1995	<b>2.394.434,91</b>	<b>139.435,83</b>	<b>5,82</b>	3,65	4,75
1996	<b>2.303.719,99</b>	<b>134.687,05</b>	<b>5,85</b>	-3,79	-3,41
1997	<b>2.583.160,46</b>	<b>150.231,83</b>	<b>5,82</b>	12,13	11,54
1998	<b>2.760.415,25</b>	<b>158.941,93</b>	<b>5,76</b>	6,86	5,80
1999	<b>2.843.427,40</b>	<b>161.039,92</b>	<b>5,66</b>	3,01	1,32
2000	<b>2.951.903,27</b>	<b>166.495,35</b>	<b>5,64</b>	3,81	3,39
2001	<b>2.935.757,33</b>	<b>164.024,06</b>	<b>5,59</b>	-0,55	-1,48
2002	<b>2.897.299,04</b>	<b>162.842,06</b>	<b>5,62</b>	-1,31	-0,72
2003	<b>2.934.575,66</b>	<b>172.695,51</b>	<b>5,88</b>	1,29	6,05
2004	<b>3.147.632,13</b>	<b>185.565,60</b>	<b>5,90</b>	7,26	7,45
2005	<b>3.319.324,65</b>	<b>201.010,67</b>	<b>6,06</b>	5,45	8,32
2006	<b>3.557.290,62</b>	<b>219.115,23</b>	<b>6,16</b>	7,17	9,01
2007	<b>3.721.431,54</b>	<b>233.453,06</b>	<b>6,27</b>	4,61	6,54
2008	<b>4.073.104,56</b>	<b>254.065,08</b>	<b>6,24</b>	9,45	8,83
2009	<b>4.163.043,06</b>	<b>252.949,80</b>	<b>6,08</b>	2,21	-0,44
2010	<b>4.417.528,66</b>	<b>267.432,52</b>	<b>6,05</b>	6,11	5,73

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DGE Salta y al Informe Económico Cuatrimestral sobre la Actividad de Viajes y Turismo. Agosto de 2009.

**Breve descripción de los Sectores de Actividad considerados en el PBG salteño:****Sector A. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura**

Este sector comprende la utilización de tierras para cultivar diversas especies vegetales y para la cría y engorde de animales. Involucra también la producción de plantas, plantación de bosques, extracción y recolección de productos forestales y la caza de animales. Incluye además los servicios prestados por terceros a dichas explotaciones agrícolas, ganaderas y forestales, y los servicios de apoyo a la caza de animales.

El método general de cálculo del sector es el de la producción, que consiste en estimar el valor agregado por diferencia entre el valor bruto de producción y el consumo intermedio<sup>9</sup>.

En lo que respecta al método de asignación, en el caso de cultivos, actividad de cría de animales y silvicultura, se toma como producción salteña aquella realizada por explotaciones establecidas en la Provincia, es decir, el valor agregado que se asigna a la región se corresponde con el producto de todos los establecimientos agropecuarios cuyos factores de producción están situados en la Provincia de Salta.

**Sector C. Explotación de minas y canteras**

Comprende la extracción de petróleo crudo y gas natural, y las actividades de servicios relacionadas con ésta (excepto las actividades de prospección), la extracción de minerales y concentrados de uranio y torio, la extracción de minerales metalíferos y la explotación de otras minas y canteras.

La metodología de cálculo se corresponde con el método del producto, mientras que el criterio de asignación es el de residencia.

**Sector D. Industria manufacturera**

Abarca la transformación física y química de materiales y componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en la fábrica o el domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor.

---

<sup>9</sup> Sin embargo, para algunas actividades se utiliza el método del gasto, por ejemplo, en el cálculo de servicios de maquinaria agrícola y cosecha.

La metodología de cálculo se corresponde con el método del producto. El criterio de asignación regional se basa en la localización geográfica de los locales pertenecientes a las empresas dedicadas a la realización de las actividades incluidas en el sector.

### **Sector E. Electricidad, gas y agua**

El sector comprende la generación, el transporte y la distribución de energía eléctrica; la fabricación de gas y la distribución de combustibles gaseosos por tuberías; el suministro de vapor y agua caliente; y la captación, depuración y distribución de agua.

El método de cálculo es el de la producción, mediante el cual el valor agregado surge como diferencia entre el valor bruto de producción y el consumo intermedio. El criterio de asignación regional de la cuenta de producción se basa en la localización geográfica de los locales pertenecientes a las empresas dedicadas a la realización de las actividades incluidas en el sector.

### **Sector F. Construcción**

La industria de la construcción abarca a una amplia gama de actividades que son llevadas a cabo por unidades de compleja organización y que integran a varios de los procesos constructivos. Quedan encuadradas dentro de esta categoría las etapas que van desde la preparación de los terrenos para el levantamiento de las obras hasta las relacionadas con la terminación y el acondicionamiento para su utilización.

Es importante destacar algunas particularidades que llevan a la utilización de metodologías de estimación para captar indirectamente su valor de producción. No es posible considerar a la firma como unidad estadística, ya que el sector se caracteriza por formar uniones transitorias de empresas para la realización de las obras, las cuales presentan un elevado grado de subcontratación. Por lo tanto, se considera como unidad estadística a la obra misma.

Por lo tanto se adopta una clasificación alternativa distinguiendo entre construcciones privadas y públicas, subclasificadas por tipo de obra. La asignación regional de la actividad se relaciona con la localización de las obras, sin tener en cuenta el origen de las empresas, ya que la mayoría de las empresas residentes realizan obras en jurisdicciones distintas de aquella en la que tienen su casa matriz.

En cuanto al momento de registro, dado que generalmente el producto final requiere para su terminación más de un año calendario, deben ser asignados a cada período los avances que efectivamente se realizaron en él.

El Valor Bruto de Producción de la construcción privada residencial y no residencial se obtiene a partir de la valorización de la superficie cubierta cada año, mientras que el Consumo Intermedio se estima a partir de la estructura de los costos de producción de las distintas tipologías de obra.

### **Sector G. Comercio al por mayor y al por menor**

El sector se divide en tres grandes grupos. Esta división responde a la forma en que se genera valor en el sector, así como a la cadena de distribución comercial seguida por los productos finales: el primer grupo comprende a la actividad comercial al por mayor; el segundo incluye el comercio al por menor; y el último grupo incorpora a las unidades auxiliares que intervienen en el desarrollo de la actividad.

La metodología de cálculo se corresponde con el método del producto, mientras que el criterio de asignación regional es el de residencia. El cálculo del año base se basan en la información procedente de los Censos Nacionales Económicos, incluyendo información del Operativo Especial a Grandes Empresas (OGE) y de las unidades auxiliares. Los datos obtenidos son corregidos por subdeclaración y subcaptación.

Es importante destacar que se presentan dificultades metodológicas en el cálculo debido a que se desconoce la oferta de bienes destinada al mercado interno de la región, ya que no es posible determinar el volumen de importaciones provenientes del exterior o de otras provincias que ingresan para ser comercializadas en la Provincia.

Las series a precios corrientes y constantes del sector se construyen a partir de diversos índices de volumen físico y de precios. En general se realizan estimaciones a partir de datos censados de un año base, y luego realizando ajustes según la variación de un rubro seleccionado, del cual se cuenta con datos actualizados.

### **Sector H. Servicios de hotelería y restaurantes**

El sector presenta dos actividades bien diferenciadas. La primera relacionada con los servicios de alojamiento temporal (básicamente turísticos), y la otra vinculada con el expendio de comidas y bebidas al público en general (restaurantes, bares y otros establecimientos con servicios de mesa o en mostrador).

Para estimar la serie a precios constantes de los Servicios de alojamiento, se elabora un índice de volumen físico a partir de la cantidad de turistas ingresados, el porcentaje de ocupación hotelera y cantidad de plazas disponibles. Para la actividad Servicios de expendio de comidas y bebidas se utiliza un índice de volumen físico elaborado en base a la

producción en la industria manufacturera para alimentos y bebidas. Para obtener las series a precios corrientes se utilizaron índices de precios específicos para cada actividad.

### **Sector I. Servicio de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones**

Comprende las actividades de transporte de pasajeros y de carga (ya sea terrestre, aéreo o acuático), las combinaciones de servicios de transporte que son ofrecidas por agencias de viajes y por los transportistas, y las actividades postales y de telecomunicaciones (ya que éstas se consideran como transporte de informaciones). También se incluyen los servicios complementarios a las actividades de transporte, tales como los servicios de terminales y de estacionamiento, de manipulación y almacenamiento de la carga, de explotación de infraestructura, etc.

La metodología de cálculo utilizada para cada uno de los subsectores comprendidos depende, en gran medida, de la calidad y cantidad de información en el año base y de las características inherentes a la lógica productiva de cada uno de ellos.

### **Sector J. Intermediación financiera y otros servicios financieros**

Este sector se compone de dos actividades principales; intermediación financiera y seguros. La intermediación financiera es definida como la actividad productiva en la cual una unidad institucional contrae pasivos por cuenta propia tomando prestados fondos en el mercado financiero para prestarlos bajo determinadas condiciones a otras unidades institucionales asumiendo ellos mismos el riesgo inherente a tal proceso. La actividad de seguros es también una forma de intermediación financiera que tiene por objetivo prestar a las unidades institucionales individuales expuestas a ciertos riesgos la protección financiera contra las consecuencias que derivan de la aparición de determinados sucesos tales como fallecimiento, accidente, enfermedad, incendio, etc. Se incluye dentro de la misma a los denominados seguros sociales que abarcan los servicios prestados por las empresas de medicina prepaga, las obras sociales sindicales y las administradoras de fondos de jubilaciones y pensiones.

La estimación del valor agregado se efectúa por el enfoque del ingreso dado que la metodología tradicional de Cuentas Nacionales. Aunque no son pocas las dificultades que se presentan para cuantificar al sector. En este sentido como por lo general la intermediación tiene lugar entre agentes económicos residentes en distintas áreas resulta difícil determinar con precisión el ingreso atribuible a un espacio geográfico en particular y por ende, su valor de producción considerando que la actividad es desarrollada por entidades cuyo centro de interés económico radica en más de una región.

**Sector K. Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler**

Este sector comprende una amplia gama de servicios prestados tanto a empresas como a personas. Incluye actividades inmobiliarias realizadas por cuenta propia y a través de intermediarios, alquiler de maquinarias y equipos sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos, servicios informáticos, investigación y desarrollo y otros servicios empresariales y brindados por profesionales.

La metodología de cálculo del sector se corresponde con el método del producto. El criterio de asignación regional se basa en la localización geográfica de los locales pertenecientes a las empresas dedicadas a prestar los servicios incluidos en este sector.

**Sector L. Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria**

Comprende la actividad gubernamental de los tres niveles de gobierno (nacional, provincial y municipal) relacionada con la administración, seguridad y justicia, incluyendo los planes de seguridad social obligatoria.

La función principal de estas unidades institucionales consiste en producir bienes y servicios de no mercado destinados al consumo individual y colectivo y/o para efectuar transacciones redistributivas del ingreso y la riqueza. Los recursos principales de estas unidades provienen de contribuciones obligatorias recibidas directa o indirectamente de las unidades pertenecientes a los demás sectores.

Dado que la producción es de no mercado, no existe un precio de mercado para medirla y es necesario emplear métodos alternativos de valuación. Por lo tanto, se hace la hipótesis de que la producción de no mercado se realiza sin fines de lucro, suponiendo que el excedente neto de explotación es nulo. Como consecuencia, el valor de producción se obtiene a partir del costo en el mercado de los factores utilizados para realizarla. El valor agregado queda medido por la remuneración a los asalariados del sector, mientras que el consumo intermedio se estima a partir del gasto en bienes de consumo y servicios no personales.

**Sector M. Enseñanza**

Se entiende por educación a la comunicación organizada y continua encaminada a suscitar un aprendizaje. De esta forma, la diferencia entre educación y otras formas de aprendizaje depende de la existencia o inexistencia de una comunicación organizada por una entidad, por un profesor, maestro o instructor, entre otros, que interviene conscientemente en la comunicación.

Comprende la educación pública y privada de cualquier nivel o para cualquier profesión, ya sea oral o escrita, y por diversos medios como radio, televisión, redes informáticas, etc. Abarca la educación impartida por las diferentes instituciones del sistema educativo, en todos sus niveles, la enseñanza de adultos, la educación especial, los programas de alfabetización, etc., sean de carácter formal o informal<sup>10</sup>.

La enseñanza pública es un servicio gratuito o con aranceles que no alcanzan a cubrir sus costos. En cambio, las unidades del sector privado reciben un arancel en contraprestación al servicio brindado. Además es una actividad fuertemente subsidiada por el Estado.

### **Sector N. Servicios sociales y de salud**

El sector comprende los servicios relacionados con la salud humana, los servicios veterinarios y los servicios sociales. Un sistema de salud incluye todas las unidades económicas involucradas en la producción, consumo y distribución de bienes y servicios de atención de salud. Se entiende como atención de la salud a aquellas acciones destinadas a mejorar las condiciones de vida de la población a través de la promoción, prevención, recuperación y rehabilitación de la salud.

Se consideró que el Valor Agregado del sector público, por sus características, está conformado por la remuneración a los asalariados mientras que en el cálculo del Consumo Intermedio se consideraron los gastos de consumo en bienes y servicios no personales. El Valor Bruto de Producción se obtuvo por la suma de los dos ítems anteriores. Para el cálculo del año base del sector privado, se utilizaron los resultados de Censos Nacionales Económicos ajustados por subcaptación y subdeclaración.

### **Sector O. Servicios comunitarios, sociales y personales n.c.p.**

Comprende la recolección y eliminación de desperdicios, las actividades de esparcimiento, cultural y deportiva, y otras actividades de servicios sociales y personales, incluidas las asociaciones civiles.

La metodología de cálculo de las cuentas de producción es el método del producto. El criterio de asignación regional se basa en la localización geográfica de los locales pertenecientes a las empresas dedicadas a la realización de las actividades incluidas en el sector.

---

<sup>10</sup> Se entiende por educación formal a aquella en la cual los estudiantes, a efectos de obtener su título, deben estar matriculados o inscriptos. Por otra parte se considera educación no formal a aquella en la cual el alumno no se matricula ni se inscribe.

**Sector P. Servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico**

El sector comprende los servicios contratados por los hogares a limpiadores, jardineros, cocineros, lavaderos, caseros, baby sitter, cuidadores de ancianos y otros servicios similares.

El cálculo del sector parte de la cuantificación del empleo y los salarios por categoría ocupacional a partir de los datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) para el año base. A partir de estos se calculó la masa salarial en este tipo de servicio que es equivalente al Valor Agregado del sector, asumiendo que el consumo intermedio es igual a cero. Para estimar el resto de la serie se utilizaron índices de cantidad de horas trabajadas y de salarios del sector que se obtuvieron de la EPH.