MONITOR DE PRECIOS

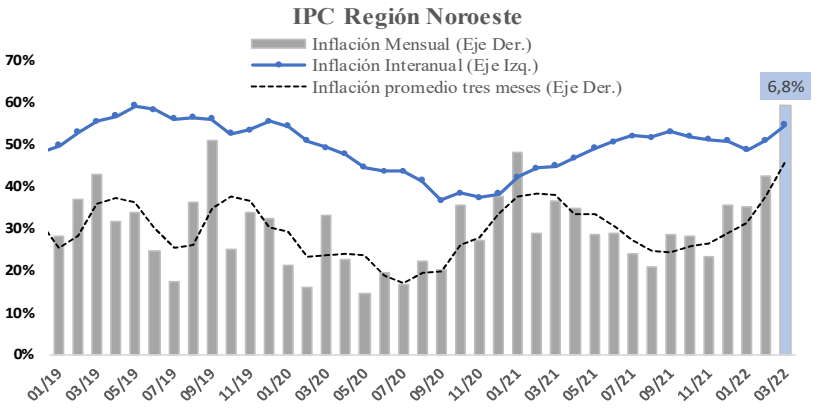
HIGHLIGHTS

- En el mes marzo de 2022, el índice de precios al consumidor (IPC) a nivel nacional registró un alza de 6,7% mensual, acumulando un incremento de 16,1% durante el primer trimestre del año. En la comparativa respecto al mes de marzo de 2021, la medición de la variación de precios se ubicó en 55,1%.
- De las divisiones de la canasta, a nivel nacional el rubro educación presentó una variación mensual de 23,6%.
- En lo que respecta a la medición para la región del noroeste, el índice de precios al consumidor presentó una variación mensual e interanual de 6,8% y 54,7% respectivamente. En los primeros tres meses del año 2022, el incremento para la región del NOA acumula una suba de 16,5%.
- Asimismo, los rubros con mayor incremento durante el mes de marzo en el NOA fueron educación y alimentos y bebidas no alcohólicas con una variación mensual de 18,96% para el primero y 8,7% para el segundo. Estos rubros en la comparativa respecto al mes de marzo de 2021 registraron incrementos de 53,3% y 59,9% respectivamente.
- El índice de precios mayorista presentó en el mes de febrero de 2022 una variación mensual de 4,8%.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

Gráfico 1 | Evolución del índice de precios al consumidor

IPC - Nivel General	mar-22	mar-21	Variación %		
			Respecto del mes anterior	Respecto de dic-21	Respecto de mar-21
Total Nacional	676,1	435,9	6,73%	16,07%	55,11%
Noroeste	692,7	447,9	6,77%	16,47%	54,65%



En el mes de marzo de 2022, el índice de precios al consumidor presentó en la región del NOA una variación mensual de 6,7%, un valor máximo en 5 años para este mes. De esta manera, la inflación promedio de tres periodos subió a 5,2% mensual, llevando el cálculo de una inflación anualizada a 62,4% para el año 2022.

La inflación núcleo para el periodo en análisis presentó para el NOA una variación mensual e interanual de 7,08% y 57,8% respectivamente.

Tabla 1 | Incidencia y variación porcentual mensuales de las divisiones del IPC

Región Noroeste	incidencia	Var. % mensual
Nivel general		6,8%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,21	8,7%
Prendas de vestir y calzado	0,78	6,4%
Transporte	0,52	6,1%
Restaurantes y hoteles	0,42	5,1%
Salud	0,37	5,2%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	0,34	5,6%
Educación	0,32	18,96%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,25	4,4%
Recreación y cultura	0,19	3,3%
Bienes y servicios varios	0,14	4,8%
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,13	5,2%
Comunicación	0,09	4,0%

En cuanto a las divisiones de la canasta que componen el índice de precios al consumidor, en la región del noroeste el rubro educación registró un incremento mensual de 18,96% con una incidencia de 0,32 puntos porcentuales.

El rubro con mayor incidencia es alimentos y bebidas y para el mes de marzo registró una variación de 8,7% en la región.

Tabla 2 | Incidencia y variación porcentual acumulada de las divisiones del IPC

Región Noroeste	incidencia	Var. % acumulada
Nivel general		16,5%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	7,71	21,3%
Prendas de vestir y calzado	1,70	13,7%
Transporte	1,30	15,2%
Restaurantes y hoteles	1,44	17,9%
Salud	0,95	13,2%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	0,34	8,3%
Educación	0,45	25,87%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,75	12,9%
Recreación y cultura	0,64	11,4%
Bienes y servicios varios	0,43	14,7%
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,26	10,0%
Comunicación	0,30	12,9%

Fuente: IIE con base en INDEC

Para los primeros tres meses del año, el rubro alimentos y bebidas no alcohólicas presenta una incidencia de 7,71 puntos porcentuales, que a su vez acumula una suba de 21,3% para este mismo periodo.

Tabla 3 | Incidencia y variación porcentual interanual de las divisiones del IPC

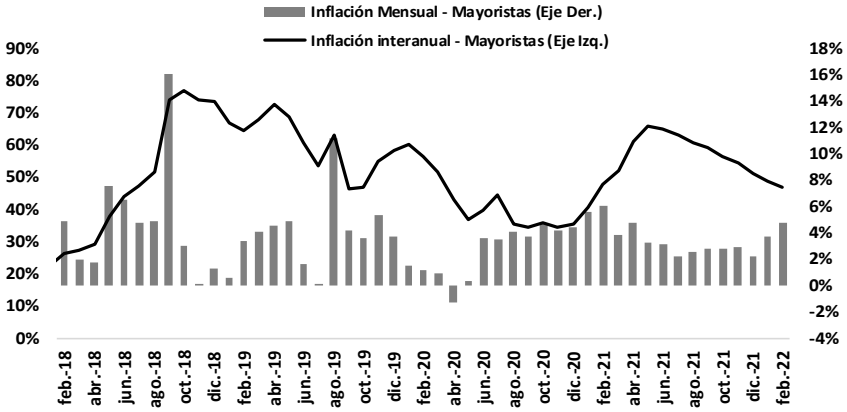
Región Noroeste	incidencia	Var. % i.a.
Nivel general		54,6%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	21,84	59,9%
Prendas de vestir y calzado	7,15	61,7%
Transporte	4,57	53,3%
Restaurantes y hoteles	5,18	70,2%
Salud	3,78	53,1%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,21	31,5%
Educación	0,90	43,97%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,74	46,2%
Recreación y cultura	2,73	48,4%
Bienes y servicios varios	1,43	47,7%
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,27	49,0%
Comunicación	0,86	32,2%

El incremento interanual de 54,6% en la región del NOA se explica principalmente por la incidencia de alimentos y bebidas no alcohólicas (21,8 puntos porcentuales) y prendas de vestir y calzado (7,15 p.p.) con variaciones respecto al mes de marzo del año 2021 de 59,9% y 61,7% respectivamente.

SISTEMA DE ÍNDICE DE PRECIOS MAYORISTA

Gráfico 4 | Evolución del nivel de precios mayoristas

SIPM - Nivel General	feb-22	feb-21	Variación %		
			Respecto del mes anterior	Respecto de dic-21	Respecto de feb-21
Total Nacional	978,6	666,5	4,74%	8,64%	46,82%



Fuente: IIE con base en INDEC

En el mes de febrero de 2022, el índice de precios mayorista presentó una variación mensual de 4,74%, acumulando para el primer bimestre un incremento de 8,64%. Asimismo, la variación interanual de los precios mayoristas descendió 1,9 puntos porcentuales y se ubicó en 46,82%.

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

Instituto de Investigaciones Económicas

Cuerpo Técnico:

Director: Carrazán Mena Gastón

Economista Senior: Campero Walter Jonatan

Asistentes profesionales junior: Torrez Rocio Soledad