



Dialogando
con el Mundo

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA: EL PLURIVERSO TRANSMODERNO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
CONTABLES- PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Aula espejo

Emprender

11,12,18,19
Noviembre



Participan:



Instituto Tecnológico
de Lázaro Cárdenas
(México)



Universidad
Nacional de Salta
(Argentina)



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

CRONOGRAMA

1er encuentro: 11 de noviembre

- 2:00 PM- México / 3:00 PM- Colombia / 5:00 PM- Argentina
- Emprendimiento
 - ¿Cómo afecto en la pandemia el emprendimiento actual?

2do encuentro: 12 de noviembre

- 4:00 PM- México / 5:00 PM- Colombia / 7:00 PM- Argentina
- Marketing estratégico
 - Marketing digital y sus nuevas tendencias

3er encuentro: 18 de noviembre

- 1:00 PM- México / 2:00 PM- Colombia / 4:00 PM- Argentina
- Emprendedores y algunas características
 - Capacidades y habilidades directivas
 - Integración de equipos de alto desempeño dentro de las organizaciones

4to encuentro: 19 de noviembre

- 1:00 PM- México / 2:00 PM- Colombia / 4:00 PM- Argentina
- Talento humano
 - Capital financiero:
Fuentes de financiamiento
Fuentes de financiación externas e internas
 - ¿Cómo el emprendedor puede hacer crecer su empresa desde la ayuda de familiares o entidades externas?

PONENTES

GUIOVANNI QUIJANO

- Administrador de Empresas
- Magister en Mercadeo Global
- Especialista en Gerencia de Mercadeo y Ventas.
- Actualmente coordinador del campo de emprendimiento e innovación de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot.
- Conferencista acreditado en la Cámara internacional de Conferencistas
- Pertenece a la Red Latinoamericana de Emprendedores
- Emprendedor, Consultor, Bloguero con su página Web y creador de la comunidad online: www.marketingyfinanzas.net



JUAN ANDRÉS GODOY

- Administrador de Empresas
- Especializado en Gerencia de Mercadeo
- Coach de Alto Nivel
- Área de marketing, diseño y publicidad



NORA ELOÍSA HERRERA HERNÁNDEZ

- Licenciada en Ciencias de la Comunicación
- Especialidad Comunicación Organizacional y Relaciones
- Especialista en Docencia
- Maestría en Dirección de la Comunicación
- Catedrática del área de Ciencias Económico-Administrativas.



PATRICIA CALDERÓN CAMPOS

- Licenciada en Administración de Empresas
- Especialización en el área de Recursos Humanos
- Master en Calidad Total y Competitividad
- Doctora en Administración



HARRIET ROSALÍA HESSE ZEPEDA

- Doctora en ciencias con especialidad en ciencias administrativas
- Master en gestión educativa de Iberoamérica
- Certificación a nivel Latinoamérica por la organización latinoamericana de administración



ALBERTO EDUARDO TEJERINA

- Contador público nacional
- Licenciado en administración
- Especialización en Derecho Administrativo
- Especialización en Dirección Estratégica de Recursos Humanos por Competencias
- Especialista en Administración y Gerencia Financiera Públicas
- Integrante Titular de la Comisión de Docencia, Investigación y Disciplina del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la UNSA.



MARÍA GRACIELA PARTY

- Maestría en administración de empresas.
- Profesora en ciencias económicas
- Licenciada en administración con mención en el sector empresas
- Curso de Posgrado Herramientas Pedagógicas y Didácticas para la Enseñanza de las Ciencias Económicas Jurídicas y Sociales.
- Posgrado en Conducción Gerencial.
- Posgrado Gestión de Costos de Salud
- Curso de Posgrado en Formulación de Proyectos de Inversión
- Actual miembro Comisiones Asesoras de Docencia y Ética del Consejo Directivo de la Facultad de Cs. Económicas Jurídicas y Sociales de la UNSA



CLAUDIA ELIZABETH TILIÁN

- Contadora Pública Nacional
- Licenciada en Administración
- Especialización en Administración y Gerencia Financieras Públicas
- Especialista en "Identificación, Formulación y Evaluación en Proyectos".
- Profesora Auxiliar Docente Regular Cátedra de Administración de Personal I con extensión a Administración de Personal II de la Universidad Nacional de Salta de las Carreras Licenciado en Administración y Licenciado en Economía.

